

Las firmas medianas cogen ritmo e ingresan un 7% más

IMPULSADAS POR LA RECUPERACIÓN/ El conjunto del sector, incluidas las 'cuatro grandes', facturó 2.570 millones en 2016.

R. Arroyo. Ciudad

El sector de la auditoría logró una facturación conjunta de 2.570 millones de euros el pasado año, lo que supone un crecimiento del 6%. Esta mejora responde, fundamentalmente, al empuje de las *big four* (Deloitte, PwC, EY y KPMG), que facturaron 1.951 millones, un 5,72% más, pero también a la evolución favorable de las medianas y pequeñas empresas, que mejoraron sus ingresos un 7%, manteniendo la tendencia alcista de los últimos dos ejercicios y tras dejar atrás los peores años de la crisis.

Excluyendo a las *cuatro grandes*, el resto de firmas de auditoría facturaron cerca de 620 millones de euros, un 7% más, debido principalmente a la mejora de la economía, a una mayor diversificación de negocios y a la concentración del sector.

Por divisiones, las medianas y pequeñas empresas del sector de auditoría ingresaron por estos servicios 185,6 millones de euros, un 4% más. Por su parte, en consultoría, el conjunto del sector, excluyendo a las *big four*, facturó

EVOLUCIÓN

Las medianas y pequeñas empresas cerraron el pasado ejercicio con una facturación de **619 millones de euros, un 7% más**, gracias a la recuperación de la economía, la diversificación de negocios y la concentración del sector.

117,4 millones de euros, un 3,2% más.

Por servicios de asesoramiento legal y tributario y de asesoramiento en transacciones ingresaron 249,53 millones de euros y 66,5 millones de euros, un 13% más y un 1,6% más, respectivamente.

“La auditoría es fiel reflejo de la evolución de la economía. La tendencia alcista del último ejercicio se ha traducido en un crecimiento, aún leve, del sector, tanto en facturación, como en creación de empleo”, explica el presidente del Instituto de Censores

Jurados de Cuentas de España (Icjee), Mario Alonso.

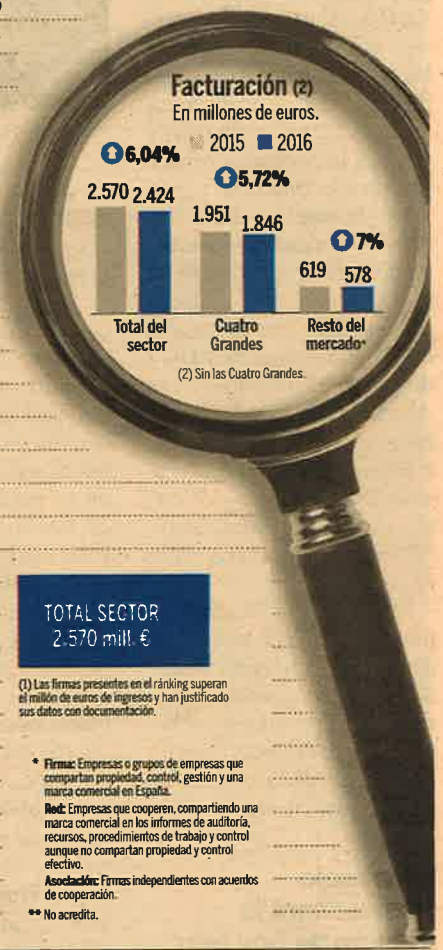
En este sentido, en los últimos ejercicios han despegado servicios como el asesoramiento en fusiones y adquisiciones (servicios de *corporate finance*, *due diligence* o relacionados con el derecho mercantil); consultoría estratégica, de operaciones, de recursos humanos y de Tecnologías de la Información; y, sobre todo, el asesoramiento tributario.

El presidente de REA+Rega Corporación de Auditores del Consejo General de Economistas, Carlos Puig de Travy, indicó que, a futuro, no se espera un aumento de las empresas auditadas. “El de la auditoría no es un mercado en expansión y, además, está muy concentrado; las medianas empresas sí pueden, por el contrario, crecer en servicios relacionados”.

Puig de Travy explica, además, que las áreas con mayor recorrido para este tipo de compañías son las relacionadas con transacciones, cumplimiento normativo o consultoría en procesos de digitalización para pymes.

LAS FIRMAS DE SERVICIOS PROFESIONALES, EN ORDEN (1)

Puesto 2016	Nombre	Firma/Red/Asociación*	Ránking de facturación total (incluye auditoría, consultoría, legal y fiscal entre otros servicios), en millones de euros.
1	Deloitte	Firma	636,50
2	PwC	Firma	546,10
3	EY	Firma	386,20
4	KPMG	Firma	382,30
Total 4 grandes: 1.951 mill. €			
5	BDO **	Firma	81,60
6	Grant Thornton	Firma	70,47
7	Auren	Firma	52,20
8	ETL Global	Firma	39,64
9	RSM **	Red	37,50
10	PKF Attest	Red	33,43
11	Mazars	Firma	32,40
12	Adade	Red	32,05
13	Crowe Horwath	Red	29,30
14	Moore Stephens **	Red	25,68
15	Kreston Iberaudit	Red	20,80
16	Eudita	Red	15,41
17	HLB España	Red	15,18
18	UHY	Red	12,91
19	Vir Audit	Firma	10,82
20	Prime Global	Asociación	9,50
21	Sfai Spain	Red	9,30
22	Bnfix	Red	9,08
23	Audria	Asociación	8,79
24	Faura-Casas	Asociación	7,40
25	Busquet Econom. Audit. Estudio Juríd.	Firma	7,11
26	Morison ACPM	Firma	7,10
27	Russell Bedford	Asociación	6,76
28	Audixaxis	Firma	6,10
29	Audalia Laes Nexia	Firma	5,84
30	Impact España	Red	5,74
31	Adac	Red	5,13
32	Cortés&Pérez Audit.s y Ases. Asociados	Firma	3,44
33	Uniadit Oliver Camps	Firma	3,30
34	GRM Audit	Red	3,13
35	MGI Audicon & Partners	Asociación	3,10
36	Pleta Auditores	Firma	2,81
37	Gabinete Técnico de Audit. y Consult.	Firma	1,99
38	Morera Asesores & Auditores	Firma	1,90
39	Forward	Firma	1,09
40	Castellá	Firma	1,03



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de las compañías

Expansión

Cambios regulatorios y concentración de pymes, retos del sector

R. Arroyo. Madrid

Ganar tamaño para poder competir en un sector muy atomizado y dominado por las conocidas como *big four* (Deloitte, PwC, EY y KPMG). Este es uno de los grandes retos de las medianas y pequeñas empresas de servicios profesionales que deben, además, adaptarse a las nuevas necesidades de los clientes y del ciclo económico.

El presidente del Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España (Icjee), Mario Alonso, explica que los próximos meses van a venir marcados por cuestiones regulatorias como la Ley de Auditoría, que entró en vigor el pasado mes de junio en Espa-

ña, y el reglamento pendiente de desarrollar. Además, serán claves a nivel regulatorio el modelo de supervisión, las tendencias en Europa y la necesaria regulación de la auditoría del sector público. Alonso menciona, además, aspectos de mercado que tendrán un impacto en la evolución de las empresas del sector como la rotación obligatoria, la competencia creciente y los procesos de concentración en firmas medianas y pequeñas.

Para Alonso, el futuro de la auditoría debe pasar por el uso intensivo de la tecnología y por asumir el proceso de transformación digital: “Es necesario lograr incorporar y retener el talento de los mejo-

res profesionales; avanzar en la especialización por sectores y en la internacionalización de las firmas”.

Asimismo, el presidente del Icjee subraya que los auditores deben explicar mejor a la sociedad “cuál es nuestro papel, nuestra responsabilidad y nuestra indispensable aportación al funcionamiento de la economía”. Para el presidente del REA+Rega Corporación de Auditores del Consejo general de Economistas, Carlos Puig de Travy, las medianas empresas tienen que crecer en tamaño para competir. “Estas empresas pueden crecer tanto por vía inorgánica, con compras, como, sobre todo,

mediante la contratación de talento y formación, que es un proceso más lento pero más sostenible porque permite marcar el camino”.

Puig de Travy explica, asimismo que los auditores individuales han perdido peso por la presión regulatoria: “Pero no desaparecerán. España es un país de pymes y cada cliente busca el tipo de servicio que mejor se adapta a sus necesidades”. Y añade: “La regulación y la nueva cultura en torno al gobierno corporativo generan también grandes oportunidades para las medianas y pequeñas empresas de esta industria, así como la digitalización y la sostenibilidad”.



Mario Alonso, presidente del Icjee.



Carlos Puig de Travy, presidente de REA+Rega.